

# 中国计量大学

## 2020 年硕士研究生招生考试试题

考试科目代码：434

考试科目名称：国际商务专业基础

---

**所有答案必须写在报考点提供的答题纸上，答在试卷或草稿纸上无效。**

### 一、名词解释（每小题 5 分，共计 30 分）

1. 比较优势
2. 外部规模经济
3. 产业内贸易
4. 海关估价
5. 离岸金融市场
6. 全球品牌战略

### 二、单选题（每小题 2 分，共计 20 分）

1. “每个国家参与国际贸易都有利可图。”这一结论与哪一理论相悖（ ）  
A. 李嘉图比较优势说                      B. H-O 要素禀赋说  
C. 李斯特保护幼稚工业论                D. 萨缪尔森特定要素说
2. 进口配额制是对特定商品的进口（ ）加以直接限制  
A. 数量                      B. 金额                      C. 数量或金额                D. 数量且金额
3. 下列哪一个国家暂没有与我国签订“一带一路”倡议的合作备忘录（ ）  
A. 意大利                      B. 哈萨克斯坦  
C. 阿尔及利亚                      D. 墨西哥
4. 国际分工与国际贸易理论的创始者是（ ）  
A. 马克思                      B. 赫克歇尔                      C. 里昂惕夫                      D. 亚当·斯密

5. 一国进口价格指数为 150，出口价格指数为 180，该国净贸易条件是（ ）
- A. 120                      B. 30                      C. 60                      D. 300
6. 衡量国际投资环境时不考虑（ ）
- A. 政治稳定性      B. 市场机会              C. 法律一元化              D. 地理文化差距
7. 国际企业融资方式一般不涉及（ ）
- A. 外国债券融资                      B. 国际信贷融资
- C. 欧洲债券融资                      D. 特许使用费抵押融资
8. 关于会计制度国际协调的论述，不完全正确的是（ ）
- A. 各国会计制度差异降低了跨国投资的企业财务数据可比性。
- B. 各国会计制度差异增加了跨国投资的企业财务管理成本。
- C. 国际会计协调的最终目标是实现国际会计的全球标准化。
- D. 参与国际会计协调应把着眼点放在政府间组织而不是民间组织。
9. 针对 EPRG 框架内不同战略倾向下的全球营销战略选择，不正确的是（ ）
- A. 双边协调主义倾向下的全球营销战略
- B. 多中心主义倾向下的全球营销战略
- C. 区域中心主义倾向下的全球营销战略
- D. 母国中心主义倾向下的全球营销战略
10. 企业的组织架构包括（ ）
- A. 组织结构、人员、流程、组织文化、决策系统和奖励
- B. 组织结构、人员、流程、组织文化、控制系统和奖励
- C. 层级、人员、流程、组织文化、决策系统和奖励
- D. 层级、人员、流程、组织文化、控制系统和奖励

### 三、简答题（每小题 12 分，共计 60 分）

1. 根据波特的价值链模型，阐述跨国公司知识活动的内容及全球知识管理的特点。
2. 区域经济一体化有哪几个层次？

3. 简述发展中国家贸易自由化过程。
4. 假定生产 1 单位 X 产品需 3 单位土地，2 单位劳动力；生产 1 单位 Y 产品需 4 单位土地，3 单位劳动力；又假定 A 国有 100,000 单位土地，80,000 单位劳动力，B 国有 600,000 单位土地，400,000 单位劳动力。则按要素禀赋理论，
  - (1) X、Y 产品分别属于什么要素密集类型产品？（6 分）
  - (2) A、B 两国应专业化分工生产并出口哪个产品？（6 分）
5. 简述世界贸易组织的基本原则。

#### 四、论述题（每小题 20 分，共计 40 分）

1. 近三十多年来，世界经济格局发生了重要变化，请从国际贸易产品结构、跨国公司的生产方式、国际贸易规则三个方面阐述其根本变化。
2. 你对目前中美贸易摩擦的现状、成因、影响及发展趋势有什么认识？请结合相关理论谈一谈。

【完】